

ORIENTATION  
STRATEGIQUE

3

INFORMATION,  
ÉDUCATION ET  
SENSIBILISATION DE  
LA COMMUNAUTÉ  
AUX ENJEUX DES  
MILIEUX NATURELS:

Création de  
programmes  
d'information,  
d'éducation et de  
sensibilisation



ORIENTATION  
STRATEGIQUE

3

INFORMATION,  
ÉDUCATION ET  
SENSIBILISATION DE  
LA COMMUNAUTÉ  
AUX ENJEUX DES  
MILIEUX NATURELS:

Création de  
programmes  
d'information,  
d'éducation et de  
sensibilisation

**Objectifs**

**3.1 Établir un contact continu avec la communauté sur le travail de Wild, ses activités (et celles de ses partenaires) ainsi que sur les enjeux du milieu naturel de Wentworth afin d'encourager les résidents à participer et à s'impliquer**

**Actions Proposées**

3.1.1 Développer et permettre l'accès à divers outils de communications pour partager les actualités de Wild et diffuser les connaissances environnementales (exemples : pamphlets, site web, ou autres réseaux sociaux).

ORIENTATION  
STRATEGIQUE

3

INFORMATION,  
ÉDUCATION ET  
SENSIBILISATION DE  
LA COMMUNAUTÉ  
AUX ENJEUX DES  
MILIEUX NATURELS:

Création de  
programmes  
d'information,  
d'éducation et de  
sensibilisation

**Objectifs**

**Actions Proposées**

**3.2 Développer  
des  
programmes  
éducatifs pour  
fin  
d'enseignement  
des sciences de  
la nature**

3.2.1 Développement de programmes éducatifs sur l'observation de la flore et de la faune.  
3.2.2 Initier et promouvoir les principes de conservation ou de restauration des sites naturels. Favoriser l'agriculture biologique, la foresterie responsable et l'acériculture.  
3.2.3 Développer des compétences pour permettre de restaurer un terrain à son état naturel grâce à une gestion appropriée de l'écosystème  
-3.2.4 Organiser des activités "Nature" afin de faciliter la compréhension des processus écologiques (Rencontres en milieu scolaire par Wild, visites scolaires sur le terrain, outils de communication)

ORIENTATION  
STRATEGIQUE

3

INFORMATION,  
ÉDUCATION ET  
SENSIBILISATION DE  
LA COMMUNAUTÉ  
AUX ENJEUX DES  
MILIEUX NATURELS:

Création de  
programmes  
d'information,  
d'éducation et de  
sensibilisation

**Objectifs**

**Actions Proposées**

**3.3**  
**L'investissement dans les projets de conservation prendra de nombreuses formes et ne se limitera pas aux terrains détenus par le fonds WILD.**

3.3.1 Toute amélioration de n'importe quel secteur de la municipalité procure du bien-être dans l'ensemble de notre écosystème. Des études nous aideront à déterminer les zones prioritaires dans lesquelles on peut investir au début du programme. La priorité sera donnée dans des projets ayant le plus grand impact direct sur l'environnement.

ORIENTATION  
STRATEGIQUE

3

INFORMATION,  
ÉDUCATION ET  
SENSIBILISATION DE  
LA COMMUNAUTÉ  
AUX ENJEUX DES  
MILIEUX NATURELS:

Création de  
programmes  
d'information,  
d'éducation et de  
sensibilisation

Objectifs	Actions Proposées
<b>3.4 Partenariats scientifiques</b>	3.4.1 Initier des partenariats de recherche
<b>3.5 -Développer d'autres partenariats</b>	3.5.1 Travailler en collaboration avec toute corporation ou personne morale poursuivant des objectifs similaires à ceux de la <i>Fiducie</i> , de même que tout ministère, municipalité ou tout autre organisme de conservation à but non lucratif déjà présent dans le milieu.